

1. На статусах neworder china rush completed возвращать дату создания/изменения статуса. При neworder в отдельном параметре (допустим startDate) + в основном(currentDate). china , rush , completed меняем в основном (currentDate).
2. Поменять направление заказов в (сейчас все новые в конце массива на последних страницах, а должны быть в начале массива на первых страницах) - метод GET url checklist
3. Не работает превью изображения (previewimage) при передаче изображения в формате base64
4. Ключ size в товаре везде сделать строкой(был number)
5. при отправке patch запроса trackid приходит в ответе null. запрос: PATCH checklist id
6. Добавить хранение адреса самовывоза с возможностью его изменения:

К примеру как с currency:

Метод: GET, POST

URL: /currency/

Данные, для передачи и в каком виде:

POST:

```
{  
  "currency":num  
}
```

GET:

Не требует передачи данных.

Данные выдачи и в каком виде:

GET, POST:

```
{  
  "currency":num  
}
```

Только pickup:str

URL: /pickup/

7. Переделать запросы на получение статистики:

Первая таблица

2023	Кол-во заявок	Кол-во выполненных заказов	Сумма выкупа в юанях	Сумма выкупа в рублях	Комиссия заработанная
Январь					
Февраль					
Март					

1.

Кол-во заявок: отображать общее кол-во заказов внутри бд checklist за январь

Кол-во выполненных заказов: отображать кол-во заказов (все что со статусом completed)

Сумма выкупа в юанях(сумма всех ключей realprice внутри заказов)

Сумма выкупа в рублях(сумма выкупа в юанях умноженное на currency из таблицы(метод get url:currency))

Коммиссия: сумма всех ключей commission в заказах

Пример вывода статистики:

```
{
  "April": {
    CountOrders: num,
    CountComplete:num,
    SumOrders1:num,
    SumOrders2:num,
    SumCommission:num
  }
  "February":{
    ...
  }
}
```

Вторая таблица с категориями

2023	Обувь	Одежда	Аксессуары	Электроника
Январь				
Февраль				

2.

Отображать кол-во товаров со статусом complete во всех категориях (у товара есть ключ category в которой указана категория, в зависимости от нее определяем столбец)

)

1) shoes - обувь

- 2) outerwear - одежда
- 3) underwear - одежда
- 4) bags - аксессуары
- 5) cosmetics - Другое
- 6) accessories - аксессуары
- 7) technics -электроника
- 8) watches -электроника
- 9) toys - аксессуары
- 10) home - аксессуары
- 11) foodndrinks - Другое
- 12) different - Другое

Пример вывода статистики:

```
{
  "April": {
    shoes: num,
    clothes:num,
    accessories:num,
    different:num,
    ...
  }
  "February":{
    ...
  }
}
```

3.

Четвертая таблица с количеством людей сделавших более определенного кол-ва заказов

2023	Более 1 заказа	Более 2	Более 3	Более 4	Более 5	Более 10	Более 25	Более 50
Январь	9	4	2	1				
Февраль	2	1						

В каждом заказе есть ключ buyerphone по нему мы определяем одного клиента.

Считать кол-во одинаковых buyerphone в заказах со статусом complete

Пример вывода статистики:

```
{
```

```
"April": {  
  moreone: [массив строк из buyerphone сделавших более одного заказа],  
  moretwo: [массив строк из buyerphone сделавших более двух заказов],  
  ...  
}  
"February":{  
  ...  
}  
}
```